

Fondazione TIM (FTIM) è nata nel 2008 come espressione della strategia di Corporate Shared Value del Gruppo Telecom Italia da cui eredita i principi etici fondanti, il forte impegno di responsabilità verso la comunità, lo spirito di innovazione tecnologica. L'impegno di Fondazione TIM è lavorare per un'Italia sempre più digitale, avanzata e competitiva.

L'approccio metodologico di Fondazione TIM, che si caratterizza come soggetto "produttore di idee" e non soltanto "finanziatore di buone cause", prevede di affiancare gli enti prescelti per la realizzazione dei progetti mettendo a disposizione non solo risorse economiche, ma anche le competenze proprie del Gruppo.

Le iniziative di Fondazione TIM rientrano così in quattro macro aree di intervento:

Istruzione

Nel mondo dell'istruzione, l'obiettivo di Fondazione TIM è quello di innovare la didattica promuovendo iniziative volte sia all'aggiornamento tecnologico della scuola italiana, sia all'innovazione profonda di metodologie e strumenti didattici per studenti e corpo docente, al fine di raggiungere gli stessi livelli di innovazione delle scuole europee;

Cultura dell'Innovazione

Fondazione TIM ha avviato un programma che comprende lectures universitarie ed eventi come le "Lezioni sul Progresso" diventando così un punto di riferimento in Italia e all'estero della cultura dell'innovazione;

Social Empowerment

In ambito sociale, la Fondazione è impegnata a promuovere i processi di cambiamento in atto nella società attraverso l'azione delle nuove tecnologie a favore degli enti senza scopo di lucro, aiutando le organizzazioni a fare "bene il bene";

Patrimonio Storico e Artistico

La valorizzazione del patrimonio è un'area dove la Fondazione TIM, fin dalla sua costituzione, ha dato un contributo importante attraverso le tecnologie digitali, che offrono strumenti per facilitare l'accesso all'informazione e costruzione di itinerari di visita anche in mobilità.

Fondazione TIM ha finanziato, fino al 2016, 136 progetti, per un totale di 27,5 milioni di euro erogati. In particolare, solo nel 2016 sono stati 7 i progetti sostenuti per un totale di 2,3 milioni di euro (dati Bilancio 2016).

Telecom Italia Press Office

+39 06 3688 2610

TIMpressoffice@telecomitalia.it

Twitter: @TIMnewsroom

@FondazioneTIM

Fondazione TIM

Sede: Corso d'Italia, 41 – 00198 Roma - Italia

Tel. +39 06 3688 2962 – Fax +39 06 3688 2991

www.fondazionetim.it

Facebook: Fondazione TIM